

Efektīvūs NVO interesu atstovavimo metodai ir mechanizmai: kokie jie?

**2015 m. gegužės 19 d.
Utena**

Girvydas Duoblys

Pilietinių iniciatyvų centras
Koalicija Galiu gyventi (advokacijos
vadovas)

Click to add text
Krašto apsaugos savanoris

Draugų bendruomenė ir veiklos
Kurkliuose

Advokacija

- aiškiai laike apibrėžta veikla;
- sąmoninga, strateginė ir planinga veikla;
- nukreipta į įvairių lygių sprendimų priėmėjus;
- siekianti konkrečių pokyčių pasirinktos problemos sprendimo atžvilgiu;
- turinti aiškiai apibrėžtus, apčiuopiamus ir išmatuojamus uždavinius;
- orientuotas į sisteminius pokyčius ir ilgalaikius rezultatus

Advokacija

Advokataavimo proceso žingsniai (eiliškumo tvarka):

- Problema kokia ?????;**
- tikslų ir uždavinių formulavimas;**
- tikslinių auditorijų nustatymas;**
- paramos kūrimas;**
- žinutės formulavimas;**
- komunikacijos kanalų nustatymas;**
- veiksmų plano parengimas ir įgyvendinimas;**
- rezultatų įvertinimas.**

Advokacija

Žingsniai (viso advokatavimo) proceso metu:

- informacijos rinkimas;
- monitoringas ir vertinimas.

Advokacija

Svarbiausia – teisingas problemos nustatymas:

- išorinės aplinkos, socialinių, ekonominių, politinių ir kitų veiksnių analizė;
- susitikimų organizavimas problemai išsiaiškinti ir nustatyti;
- kiti metodai problemai nustatyti.

Advokacija

Tikslas – tai, ką norima advokatavimo kampanija pasiekti.

Uždaviniai – priemonės išsikeltam tikslui pasiekti (turi būti aiškūs, įgyvendinami ir išmatuojami).

Advokacija

Tikslinė auditorija – žmonių grupė, kurią norima advokatavimo kampanija paveikti, į kurią nukreiptos advokatavimo veiklos, kuri susijusi su išsikelta tikslo ir uždavinių įgyvendinimu:

- **Pirminė tikslinė auditorija** – sprendimų priėmėjai, susiję su išsikelta tikslo, apsibrėžtų uždavinių įgyvendinimu.
- **Antrinė tikslinė auditorija** – žmonės ir/ar žmonių grupės, turinčios įtakos pirminei tikslinei auditorijai .
- **Tretinė tikslinė auditorija** – kiti žmonės ir/ar žmonių grupės, susiję su tikslų ir uždavinių įgyvendinimu (palaikantys, oponuojantys, neutraliai nusiteikę).

Advokacija

Advokataavimo kampanijos palaikymo kūrimas – sąjungininkų ieškojimas: kuo didesnė parama ir platesnis palaikymas, tuo labiau tikėtina advokataavimo kampanijos sėkmė.

Advokacija

Pagrindinė žinia, kurią norima advokataavimo kampanijos metu ištransliuoti.

Rengiant žinutę svarbu atsakyti į šiuos klausimus:

- Ką (kokių žmonių/žmonių grupę) šia žinute norima pasiekti;
- Ką norima žinute pasakyti ir ką norima ja pasiekti;
- Kaip norima, kad žinutės gavėjas elgtųsi šią žinutę gavęs.

Advokacija

Komunikacijos kanalai priklauso nuo konkrečios pasirinktos auditorijos.

Dažniausiai naudojami kanalai:

- žiniasklaida (pranešimai žiniasklaidai, žiniasklaidos konferencijos);
- Socialiniai tinklai;
- apskritų stalų diskusijos;
- Konsultacijos;
- "mokymai"
- konferencijos ir kt.